



Republica Moldova
Consiliul sătesc Pîrjolteni, raionul Călărași
Tel./ fax. 0-244-61-238 ; e-mail: pr_pirjolteni@mail.ru

DECIZIE nr. 01/06

din 13 februarie 2018

”Cu privire la aprobarea Regulamentului
de desfășurare a activităților de comerț
și prestări servicii în teritoriu”

În conformitate cu art. 14 lit. (m) al Legii privind administrația publică locală, nr. 436 din 28.12.2006; Legii 231 din 23.09.2010 „Cu privire la comerțul interior”;
Consiliul sătesc, DECIDE:

1. Se aprobă Regulamentul de desfășurare a activității de comerț și prestări servicii în satul Pîrjolteni. (se anexează).
2. Controlul asupra îndeplinirii prezentei decizii i se atribuie primarului satului Pîrjolteni – Vasile Stăvilă.

Au votat: Pro-8 , împotrivă-0, s-au abținut-0.

PREȘEDINTELE ȘEDINTEI

A semnat:

CONTRASEMNEAZĂ:
SECRETARUL CONSILIULUI



NECULA ELENA
BADIA LILIA

DANU SVETLANA

Ex. Svetlana Danu
Tel.0244-61238

REGULAMENTUL
de desfășurare a activității de comerț și prestări servicii în
satul Pîrjolteni

I. DISPOZIȚII GENERALE

1. Prezentul Regulament (în continuare regulament) reglementează activitatea tipurilor de comerț precum și a activității de comerț în s. Pîrjolteni, fiind elaborat în scopul creării unui mediu favorabil de desfășurare a activității de întreprinzător în cadrul localității, precum și în vederea asigurării liberei concurențe, protecției vieții, sănătății, securității și intereselor economice și sociale ale cetățenilor.
2. Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Legii 231 din 23.09.2010 „Cu privire la comerțul interior”; Legii nr.105-XV din 13.03.2003, „Privind protecția consumatorilor”; nr.436 din 28.12.2006, „Privind administrația publică locală” precum și conform H.G.nr.49 din 24.01.1994 „Cu privire la aprobarea Regulilor de bază ale comerțului cu amănuntul”, nr.1508 din 21.11.2002 „Cu privire la aprobarea Nomenclatorului-tip al unităților de comerț cu amănuntul”; nr.1209 din 08.11.2007 „Cu privire la prestarea serviciilor de alimentație publică; nr.931 din 08.12.2011, „Cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul de desfășurare activității de comerț în s.Pîrjolteni (în continuare “Regulament”) este elaborat în scopul creării unui mediu favorabil de desfășurare a activității de întreprinzător în cadrul localității, precum și în vederea asigurării liberei concurențe, protecției vieții, sănătății, securității și intereselor economice și sociale ale cetățenilor.
3. Prezentul Regulament asigură buna funcționare a activității în domeniul comerțului și prestări servicii, cerințe necesare în vederea desfășurării acestor activități, stabilește interdicțiile și cerințele de desfășurare a activității de comerț în satul Pîrjolteni în conformitate cu prevederile art.6 alin.(1) lit.n) și alin.(5) din Legea nr.231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior.
4. Prevederile prezentului regulament se aplică persoanelor fizice și juridice care practică activitatea de comerț pe teritoriul satului Pîrjolteni, indiferent de tipul de proprietate și forma juridică de organizare.
5. Zona de comerț se identifică ca zona centrală a satului Pîrjolteni.
6. Prin reglementările cuprinse în regulament se are în vedere realizarea următoarelor obiective: optimizarea dezvoltării a activității de comercializare a produselor și serviciilor, asigurarea concurenței loiale și a liberei circulație a produselor și serviciilor, informarea corectă și protejarea intereselor consumatorilor.
7. Programul de lucru, adresa și condițiile speciale de funcționare a unităților comerciale sînt stabilite în notificarea pentru dreptul de a începe activitatea economică, emisă de autoritatea administrației publice locale.
8. Comerțul stradal va fi autorizat cu acordul autorității locale pentru desfășurarea activității comerciale.
9. Categoriile de comerț stradal:
 - Comercializare de fructe și legume;
 - Comercializare de produse de la dozoare : pop-corn, vată de zahăr, înghetată;
 - Comercializare produselor specifice cu ocazia sărbătorilor ocazionale, activități cu caracter social sau de interes public, evenimente social sportive, festivaluri, târguri (Florii, Paste, 8 Martie, Hramul satului, Sărbătoarea roadei s.a.)

II. CRITERII GENERALE CE TREBUIESC ÎNDEPLINITE
PENTRU DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚII DE COMERȚ
ȘI PRESTĂRI SERVICII ÎN SATUL PÎRJOLTENI

1. Agenții economici pot desfășura activități comerciale și de prestări servicii cu respectarea următoarelor cerințe:

- a) Activitatea de comerț și/sau prestări servicii poate fi executată de persoane fizice și juridice autorizate în condițiile legii și care au drept obiect de activitate domeniul corespunzător;
 - b) Agentul economic își stabilește programul de lucru în conformitate cu Codul Muncii RM precum și Codul Contravențional al RM și cu condiția respectării reglementărilor în vigoare privind normele de conviețuire socială, ordine și liniște publică.
 - c) Unitățile care desfășoară activități de comercializare a produselor și serviciilor pot fi deschise publicului în toate zilele săptămânii.
 - d) Agenții economici se obligă să asigure 1-3 locuri de parcare;
 - e) Respectarea legislației în vigoare în domeniul construcțiilor cu privire la repararea, zugrăvirea și întreținerea fațadei clădirii în care desfășoară activitatea.
 - f) Desfășurarea unei activități economice civilizate, cu respectarea condițiilor de protecție a vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor precum și a mediului.
 - g) Respectarea legislației în vigoare privind nivelul maxim de zgomot admisibil ziua cât și noaptea, conform legislației.
 - h) Respectarea deciziilor adoptate de Consiliul Local și a dispoziției primarului referitor la buna îngrijire și înfrumusețare a satului.
 - i) Desfășurarea unei activități civilizate care să respecte normele de conviețuire socială, ordine și liniște publică, conform legii în vigoare. Agentul economic este obligat să asigure liniște publică, atât în interiorul unității, cât și în afara acesteia prin personal special angajat sau prin contractarea serviciilor de pază și protecție atât pînă la orele 22-00 cât și în cazul celor ce activează după orele 22-00.
 - j) Agenții economici sunt obligați să întrerupă, să suspende sau să restrîngă activitatea în cazul efectuării unor lucrări sau în cazul desfășurării activității de natura de a cauza prejudicii proprietarilor imobilelor vecine.
 - l) Agenților economici le este interzis de a expune marfa în strada.
 - m) Unitățile comerciale cu program prelungit sau non-stop care au program muzical, trebuie să fie amplasate la cel puțin 100 m distanță față de locuințe sau spațiile în care-și desfășoară activitatea se află în clădiri proiectate și construite special în acest scop, oferind protecție fonică, ca prin activitatea lor să nu afecteze liniștea și ordinea publică la vecinii cu care se învecinează.
 - n) Se interzice emiterea în timpul ceremoniilor din amplificatoare muzicale care sunt instalate în afara încăperii localului după orele 22-00, cu excepția de interes local.
 - o) Focurile de artificii cu obiecte pirotehnice se fac cu avizul Serviciului Situații Excepționale Călărași, și se vor organiza și desfășura pînă la orele 22-00, doar cu excepția evenimentelor de interes local.
2. Condiții de amplasare a teraselor sezoniere în satul Pîrjolteni sunt:
- a) amenajările sezoniere se vor amplasa, conform unui plan urbanistic de amenajare fiind coordonat cu autoritățile publice locale.
 - b) amplasarea teraselor nu trebuie să afecteze accesul în curțile imobilelor, traficul pietonilor și al autovehiculelor.
 - c) se interzice amplasarea teraselor sezoniere pe carosabil.
 - d) se va asigura păstrarea ordinii și liniștii publice în perimetrul terasei conform prevederilor legislației în vigoare
3. Activitatea pieței
- a) Piața este o zonă special amenajată, unde se comercializează preponderent produse agricole, produse alimentare și nealimentare.
 - b) Piața se creează în baza deciziei Consiliului Local. Administratorii pieței de comun acord cu Consiliul local aprobă regulamentul pieței elaborat în conformitate cu regulamentul-tip aprobat de Guvern.
 - c) Piața este administrată de către administratorul pieței.
 - d) Sarcina principală a administrației (proprietarului) pieței este organizarea locurilor de desfășurare (comerț), precum și crearea condițiilor adecvate pentru cumpărători.
4. Administratorul pieței se obligă să asigure:
- a) Disponibilitatea de locuri de parcare, tariful fiind stabilit prin Decizia Consiliului Local;
 - c) Asigurarea comercianților cu tarabe și acoperiș;
 - d) Organizarea locurilor speciale pentru comercializarea din camioane a fructelor și legumelor;
 - e) Amenajarea sectoarelor speciale comercializarea animalelor, păsărilor;

- f) Comercializarea fructelor și legumelor se face prin prezentarea certificatelor de calitate la cerința specialistului în domeniu ;
- g) Crearea condițiilor pentru buna desfășurare a activității comerciale în piață, în funcție de specificul mărfurilor comercializate;
- h) Tarifele pentru serviciile pieței se stabilesc de către Consiliul local în baza deciziei, adoptată de acesta . Mărimea tarifelor se calculează în raport cu cheltuielile suportate la prestarea serviciilor pieței. Se interzice stabilirea de taxe pentru acces în piață.

III. INTERDICȚII PRIVIND COMERCIALIZAREA UNOR PRODUSE SAU RESTAREA UNOR SERVICII

1. Comercializarea producției alcoolice.

- a) Comercializarea băuturilor alcoolice se efectuează prin rețeaua staționară a întreprinderilor alimentare și mixte ale comerțului cu amănuntul cu suprafața comercială mai mare de 20 m² și aplicarea mașinilor de casă și control cu memorie fiscală;
- b) Se interzice comercializarea băuturilor alcoolice prin rețeaua de comerț ambulant.
- c) Se interzice comercializarea băuturilor alcoolice persoanelor care nu au atins vârsta de 18 ani;
- d) Unitățile ce comercializează cu amănuntul produse alcoolice sînt obligate să afișeze la un loc vizibil informația privind interzicerea vînzării produselor alcoolice persoanelor cu vârsta de pînă la 18 ani;

2. Comercializarea articolelor din tutun

- a) Se interzice comercializarea produselor din tutun și a produselor conexe:
 - persoanelor și de către persoanele cu vârsta de pînă la 18 ani;
 - prin rețeaua de comerț ambulant (din automobile ,remorci,cărucioare etc.);
 - fără documente justificative,eliberate de producători sau importatori, care să demonstreze proveniența și să asigure trasibilitatea produselor din tutun și a produselor conexe;
 - în alt ambalaj decît cel original al pãroducãtorului sau cu ambalajl deteorat.
- b) Unitățile ce comercializează cu amănuntul produse din tutun și produse conexe sînt obligate să afișeze la un loc vizibil informația privind interzicerea vînzării produselor din tutun și a produselor conexe persoanelor cu vârsta de pînă la 18 ani;
- c) Se interzice expunerea vizibilă a produselor din tutun și a produselor conexe în spațiile comerciale accesibile publicului

IV. CERINȚE PRIVIND REGIMUL DE LUCRU AL COMERCIANȚILOR

- 1. Orarul de funcționare al unităților comerciale din satul Pîrjolteni va fi în intervalul 07.00-22.00 ;
- 2. Orarul de funcționare se stabilește de către agenții economici, cu condiția respectării prevederilor înscrise în legislația muncii și a reglementărilor în vigoare privind liniștea și ordinea publică.
- 3. Orarul de funcționare a unităților de comerciale poate fi prelungit peste limita menționată, cu următoarele condiții:
 - a) Unitățile comerciale cu program prelungit sau non – stop sunt obligate să asigure ordine a publică în spațiile proprii precum și în vecinătatea localului pe o rază de pînă la 50 de metri de la ușa de acces, prin personal specializat angajat sau prin contractarea serviciilor de pază
 - b) Unitățile comerciale cu program prelungit sau non – stop care au program muzical, trebuie să fie amplasate la cel puțin 100 de metri distanță față de locuințe, sau spațiile în care-și desfășoară activitatea se află în clădiri proiectate și construite special în acest scop, oferind protecție fonică, ca prin activitatea lor să nu afecteze liniștea și dreptul la odihnă al locuitorilor cu care se învecinează.

V. INTERDICȚII PRIVIND EXPUNEREA PRODUSELOR ÎN SCOP DE RECLAMĂ

- 1. Se interzice expunerea de produse pentru reclamă, publicitate pe fațadele clădirilor în care își desfășoară activitatea, pe căile de acces în unitățile comerciale și pe trotuarele din fața acestora;

2. Expunerea produselor se face în spațiile comerciale. Prin produse pentru reclamă se înțeleg produse sub formă de haine, materiale de construcții (țevi, faianță, uși, obiecte sanitare, etc.), biciclete, utilaje sau orice produse care sunt specifice unității care le expune;

VI. CERINȚE FAȚĂ DE PUBLICITATEA EXTERIOARĂ

1. Publicitatea exterioară se realizează prin sisteme de comunicare vizuală ce includ afișe, panouri, standuri, instalații și construcții (situat separat sau pe pereții și acoperișurile clădirilor), firme tridimensionale, firme luminoase, tablouri suspendate electromecanice și electronice, alte mijloace tehnice.
2. Amplasarea publicității exterioare pe clădiri și alte construcții aflate în proprietate privată se coordonează cu primăria satului.
3. Se interzice amplasarea publicității exterioare prin vătămarea sau nimicirea de arbori.
4. Sistemele de comunicare vizuală nu trebuie să ia forma și dimensiunile indicatoarelor rutiere.

VII. CONTROLUL FUNCȚIONĂRII UNITĂȚILOR COMERCIALE ȘI/SAU DE PRESTĂRI SERVICII

1. Controlul asupra respectării prevederilor prezentului Regulament și actelor normative în vigoare ce reglementează activitatea comercială de către unitățile comerciale și/sau prestări servicii se exercită de primăria satului, în limitele împuternicirilor și competenței acestora.
2. Persoanele împuternicite pentru verificarea agenților economici au dreptul să efectueze controale inopinate în următoarele cazuri:
 - a) verificarea modului de îndeplinire a recomandărilor de prescripție date ca urmare a ultimului control;
 - b) sesizări din partea organelor de control privind încălcarea condițiilor de funcționare;
 - c) necesitatea de a verifica respectarea condițiilor de funcționare.
3. Încălcările depistate în urma controalelor se fixează în proces-verbal, întocmit în două exemplare-unul înmănat agentului economic și altul pentru a fi păstrat la specialistul pe economie din cadrul primăriei.
4. Dacă sau constatat încălcări privind condițiile de funcționare a agentului economic, persoanele din cadrul primăriei responsabile de verificare a acestora va peîntâmpina agentul economic despre posibilitatea suspendării sau aretragerii autorizației dacă încălcările depistate nu vor fi înlăturate într-o perioadă de 20 zile calendaristice.
5. Agentul economic este obligat să prezinte la primărie în termenul stabilit informația privind înlăturarea încălcărilor. După care se va efectua un control repetat de către reprezentanții primăriei Pîrjolteni la fața locului pentru verificarea înlăturării încălcărilor depistate anterior, întocmind repetat un proces-verbal.

VIII. DISPOZIȚII FINALE

1. Primăria satului Pîrjolteni are dreptul, în limitele competenței sale, să efectueze controlul privind respectarea de către comercianți a legislației în vigoare, prevederilor prezentului Regulament, a regulilor generale de comercializare a produselor și prestare a serviciilor pe teritoriul satului Pîrjolteni.
2. Prezentul Regulament intră în vigoare la data 01.03.2018.

Secretar al Consiliului local



Svetlana Danu